



راهنمای نگارش مقاله (به زبان فارسی)

فرهیخته گرامی؛

با سلام، خواهشمند است قبل از ارسال فایل خلاصه مقاله و مقاله کامل، موارد ذیل را به دقت رعایت فرمایید:

اصول صفحه آرایی:

- ← مقاله می‌بایست در نرم‌افزار Word نسخه ۲۰۰۳ و یا بالاتر نگاشته شود.
- ← اندازه صفحه مطابق با ابعاد کاغذ A4 انتخاب شود.
- ← فاصله نوشتار از لبه‌های صفحه: ۲/۵ سانتی‌متر برای بالا و پایین و ۳ سانتی‌متر برای راست و چپ.
- ← هر مقاله می‌بایست حداقل در ۵ و حداکثر در ۸ صفحه نگارش شود (بدون در نظر گرفتن ضمایم و منابع).
- ← متن مقاله به صورت تک ستونه با قلم مشکی رنگ تهیه شده باشد.
- ← در تمامی صفحات و ضمایم، شماره صفحه درج شود.
- ← فونت‌های مقاله در بخش‌های مختلف مطابق جدول ذیل نگاشته شود:

نوع نوشته	حالت قلم	نوع و اندازه قلم	نوع نوشته	حالت قلم	نوع و اندازه قلم
عنوان مقاله	Bold	B Titr 14	اختصارات یا کلمات لاتین درون متن مقاله	معمولی	Times New Roman 12
چکیده فارسی	معمولی	B Nazanin 12	منابع فارسی	معمولی	B Nazanin 12
واژه‌های کلیدی	Bold	B Nazanin 12	منابع لاتین	معمولی	Times New Roman 11
عناوین اصلی مقاله	Bold	B Nazanin 12	متن لاتین درون جدول یا نمودار	معمولی	Times New Roman 9
متن فارسی	معمولی	B Nazanin 12	زیرنویس‌های لاتین (Footnotes)	معمولی	Times New Roman 8
متن فارسی درون جدول یا ذیل نمودار و تصاویر	معمولی	B Nazanin 10	چکیده لاتین و کلمات کلیدی لاتین	معمولی	Times New Roman 11

الف) مشخصات فایل خلاصه مقاله

الف-۱) عنوان مقاله:

عنوان مقاله باید گویا، خاص و بیانگر یافته‌های اصلی پژوهش بوده و تا حد ممکن کوتاه نگاشته شود. توجه داشته باشید موضوع پژوهش و یافته‌های آن با محورهای اعلامی کنگره مرتبط و همسو باشد و حتی الامکان برای شرکت‌کنندگان از نظر کاربردی مفید باشد.

الف-۲) مشخصات نویسندگان:

نام نویسندگان و مشخصات نویسندگان (شامل عنوان دانشگاهی یا عنوان در محل خدمت) با اندازه ۱۰، فونت B Nazanin و به صورت Bold، نوشته شود. بعد از نام نویسنده مسئول، علامت ستاره (*) مطابق نمونه آورده شود.

اسامی نویسندگان خارجی به زبان فارسی نوشته شود (از زیرنویس کردن معادل انگلیسی آنها خودداری نمایید).
تذکر: پس از ارسال مقاله امکان حذف، اضافه و یا تغییر در ترتیب اسامی نویسندگان امکان پذیر نیست.



الف-۳) خلاصه مقاله و کلمات کلیدی:

در صفحه اول یک خلاصه (چکیده) از کل مقاله ارائه شود به نحوی که کمتر از ۱۵۰ و بیشتر از ۳۰۰ کلمه نباشد. خلاصه مقاله می‌بایست کل عملیات انجام شده در تحقیق را به همراه نتایج آن در بر داشته و به صورت کاملاً مختصر بیان شود. بعد از ارائه خلاصه مقاله، فهرست کوتاهی از واژه‌های کلیدی (حداکثر ۵ واژه) آورده شود که بر مبنای موضوع مقاله باشند و به خوانندگان کمک کند که آیا موضوع مقاله مرتبط با علایق پژوهشی آنها می‌باشد یا خیر. توجه داشته باشید نگارش خلاصه مقاله و همچنین مقاله کامل، باید به صورت علمی با بیان شیوا و بدون اشکالات نوشتاری انشایی و املایی باشد و اجزای آن انسجام لازم را داشته و به یکدیگر مرتبط باشد.

عنوان:

نام و نام خانوادگی نویسنده اول^{۱*}، نام و نام خانوادگی نویسنده دوم^۲

۱- وابستگی سازمانی یا مرتبه دانشگاهی

۲- وابستگی سازمانی یا مرتبه دانشگاهی

* نشانی پست الکترونیک نویسنده اول (مسئول مکاتبات):

چکیده:

کلمات کلیدی:

ب) مشخصات فایل مقاله کامل:

ب-۱) علاوه بر ارسال تمامی بندهای بخش الف (شامل عنوان مقاله، مشخصات نویسندگان، چکیده و کلمات کلیدی)، در نگارش مقاله کامل درج موارد ذیل الزامی است:

هدف و اهمیت انجام پژوهش در این بخش ذکر شود. مشکلات منجر به طرح ایده پژوهشی و هدف/اهداف پژوهش باید به صورت روشن بیان شود. مقدمه شامل بیان مسأله، اهمیت موضوع و اهداف یا پرسش‌های پژوهش باشد و همه موارد بدون درج تیترا/شماره بوده و در ادامه یکدیگر ارائه شوند.	مقدمه
طراحی، روش پژوهشی و نمونه‌های اتخاذ شده (ابزار و روش گردآوری داده‌ها، روایی و پایایی ابزار، جامعه آماری، حجم نمونه و روش نمونه‌گیری) در ارائه پاسخ به سوال یا ایده پژوهشی باید متناسب با ایده و سوال پژوهشی بوده و مناسب باشد. جمع آوری اطلاعات از نظر علمی صحیح و به روش مناسب آنالیز شده باشد. در این راستا بیان مبانی نظری و پیشینه پژوهش، ارائه تعاریف ضروری، بیان کافی چکیده پژوهش‌های داخلی و خارجی مرتبط به گونه‌ای که پشتیبانی کننده فرضیه‌ها و مدل مفهومی پژوهش باشد، مد نظر می‌باشد. منتخبی از پیشینه پژوهش که مستقیم یا غیرمستقیم پشتیبانی کننده هر فرضیه است ارائه شده و در انتها، متن فرضیه مربوط نوشته شود. در انتهای توسعه فرضیه‌ها می‌توانید الگوی نموداری الگوی مفهومی پژوهش خود را ارائه نمایید.	روش پژوهش (روش‌شناسی و توسعه فرضیه‌ها و الگوهای مفهومی)
مشخصات جمعیت شناختی نمونه مورد بررسی و سپس نتایج تحلیل‌های آماری مدل و فرضیه‌های پژوهش گزارش شود. خروجی نموداری نرم افزارهای ذیربط به صورت عکس (با فرمت jpg) با کیفیت مناسب در متن ارائه شود. نتایج باید به طور صحیح و روشن بیان شده باشد، به طوری که هدف از انجام طرح پژوهشی را برآورده سازد. نتایج ارائه شده از نظر علمی صحیح و معتبر باشد و به اطلاعات موجود در آن زمینه پژوهشی بیافزاید.	نتایج
ارایه یافته‌های اصلی پژوهش، مقابله و مقایسه نتایج پژوهش با یافته‌های پژوهش‌های مرتبط، پیشنهادها کاربردی، پیشنهاد انجام پژوهش‌های آتی و محدودیت‌های انجام این پژوهش، بدون درج تیترا، در ادامه یکدیگر ارائه شوند. توجه داشته باشید این بخش، مستقیماً از نتایج ارائه شده منتج شده باشد. از نتیجه‌گیری فرضی، بی‌ربط و احساسی پرهیز شود.	بحث و نتیجه‌گیری
پس از درج منابع، ارسال خلاصه مقاله و درج کلمات کلیدی به زبان انگلیسی الزامی است.	خلاصه انگلیسی



ب-۲) استفاده از منابع و مراجع

فهرست منابع انتهایی مقاله به ترتیب حروف الفبا، با اولویت منابع فارسی و سپس منابع خارجی تنظیم و شماره‌گذاری شود. در راستای کوتاه‌تر شدن متن مقالات ارسالی و سهولت در بررسی منبع ذیربط، در متن مقاله، شماره مرجع در یک جفت براکت، قبل از پایان جمله مورد استفاده قرار گیرد. اگر برای یک متن چندین مرجع مورد استناد باشد، می‌بایست همگی در یک جفت براکت قرار گیرند مانند [۱، ۲، ۳ و ۴]. جهت استانداردسازی نگارش منابع از شیوه زیر استفاده نمایید:

شیوه نگارش منابع خارجی در انتهایی مقاله به شیوه APA

کتاب	
یک نویسنده:	1. Gardner, H. (1993). <i>Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences</i> . New York: Basic Books.
دو یا چند نویسنده:	2. Cargill, O., Charvat, W., & Walsh, D. D. (1966). <i>The Publication of Academic Writing</i> . New York: Modern Language Association.
مقاله مجلات علمی	
یک نویسنده:	3. Sawyer, J. (1966). Measurement and Prediction, Clinical and Statistical. <i>Psychological Bulletin</i> , 66(3), 178-200.
دو یا چند نویسنده:	4. Azizi, S., Ansari, S. A., & Haghikhah, M. (2009). The Effect of Marketing Strategy and Marketing Capability on Business Performance- Case study: Iran's Medical Equipment Sector. <i>Journal of Medical Marketing</i> , 9(4), 309-317.
مقاله چاپ شده در مجموعه مقالات کنفرانس (Proceedings)	
	5. Nicol, D. M., & Liu X. (1997). The dark side of risk (what your mother never told you about time warp). In Proceedings of the 11th Workshop on Parallel and Distributed Simulation, Lockenhaus, Austria, 10-13 June 1997 (pp. 188-195). Los Alamitos, CA: IEEE Computer Society.
مقالات چاپ شده در روزنامه و مجلات	
روزنامه:	6. Monson, M. (1993, September 16). Urbana firm obstacle to office project. <i>The Champaign-Urbana News-Gazette</i> , pp. 1, 8.
مجله:	7. Raloff, J. (2001, May 12). Lead therapy won't help most kids. <i>Science News</i> , 159, 292.
پایان نامه و رساله	
	8. Carlson, W. R. (1977). <i>Dialectic and Rhetoric in Pierre Bayle</i> . (Unpublished doctoral dissertation). Yale University, USA.
منابع اینترنتی	
وب سایت دولتی یا سازمان:	9. Wisconsin Department of Natural Resources. (2001). <i>Glacial Habitat Restoration areas</i> . Retrieved from http://www.dnr.state.wi.us/org/land/wildlife/hunt/hra.htm
	10. Midwest League. (n.d.). <i>Pitching, individual records</i> . Retrieved from http://www.midwestleague.com/indivpitching.html
	صفحات شخصی: (چون امکان تغییر صفحات وجود دارد، تاریخ دسترسی درج می‌شود)
	11. Duncan, D. (1998, August 1). <i>Homepage</i> . Retrieved July 30, 2007 from http://www.geocities.com/SoHo/Coffeehouse/1652/



شیوه نگارش منابع فارسی در انتهای مقاله

کتاب
<p>یک نویسنده: رضاییان، علی. (۱۳۸۶). <i>مبانی و سازمان مدیریت</i> (چاپ اول). تهران: انتشارات سمت.</p> <p>دو یا چند نویسنده: عزیزی، شهریار، فتحی، سعید و نوری، روح الله. (۱۳۹۰). <i>برنامه‌ریزی استراتژیک تجارت الکترونیکی</i>. تهران: موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی.</p> <p>کتاب ترجمه شده: بلنسکی، نیک. (۱۳۸۱). <i>مهندسی مجلد و مدیریت دگرگون سازی سازمان‌ها</i> (ترجمه منصور شریفی کلوبی). تهران: هوای تازه.</p>
مقاله
<p>یک نویسنده: حمیدی زاده، محمدرضا. (۱۳۹۰). نظریه زمان و آینده پژوهی بر اساس نظریه فهم و درک. <i>مطالعات مدیریت راهبردی</i>، ۶، ۱۰۱-۸۱.</p> <p>دو یا چند نویسنده: عزیزی، شهریار، نامیان، فرشید و درویشی، زهرا. (۱۳۹۰). بررسی عوامل تعیین کننده ارزش برند با رویکرد مالی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۳۹، ۳۲-۹.</p>
پایان نامه و رساله
<p>عزیزی، شهریار. (۱۳۸۸). <i>طراحی و تبیین الگوی عوامل موثر بر عملکرد نیروی فروش با رویکرد سازمان فروش</i>. (رساله دکتری تخصصی). دانشگاه شهید بهشتی، ایران.</p>
منابع اینترنتی
<p>وب سایت دولتی یا سازمان: سازمان بنادر و دریانوردی (۱۳۹۱). <i>ایران و ترانزیت</i>. قابل دسترسی در آدرس: http://transit.pmo.ir</p> <p>صفحات شخصی روستا، احمد. (۱۳۹۱). <i>استراتژی صادرات</i>. قابل دسترسی در آدرس: http://www.drroosta.com</p>